

COLOURFUL BUSINESS

WOENSDAG 1 APRIL 2009
AHOY ROTTERDAM

HET NATIONAAL BUSINESS EN NETWERK ACTIE-
SEMINAR VOOR ZZP'ERS, ZAKENVROUWEN &
KLEURRIJKE ONDERNEMERS

COLOURFUL BUSINESS

Live presentaties van top ondernemers !
Netwerken aan de top met Captains of Industries en top netwerkers.
Expert Masterclasses, Workshops, Netwerkplein,
Bedrijfspresentaties, Speednetworking.

Word nu gratis lid en profiteer van onze leden korting!

Let's connect. Don't miss it !

WWW.COLOURFUL-BUSINESS.COM

In samenwerking met o.a:



Netwerken





Awarduitreiking Colourful Business '08

COLOURFUL BUSINESS EVENT

Colourful - Business is een kleurrijk congres & beurs en richt zich op kleurrijke ondernemers & kleurrijke ondernemersnetwerken uit het hele land en tevens op bedrijven, onderwijsinstellingen en netwerk organisaties in den brede met producten en diensten waarmee men de kleurrijke ondernemers (als starter, mkb en topondernemers) zowel als zakenvrouw, zakenman, directeur, manager en aspirant ondernemer wil bereiken.

Bent u een bedrijf werkzaam in de zakelijke dienstverlening en wilt uw zakelijk netwerk uitbreiden met de grootste en nieuwe ondernemersgroepen zoals kleurrijke ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers en starters? Mis dan niet dit bijzondere en unieke business event!

PROGRAMMA

Lezingen van top sprekers, live interviews met top ondernemers, paneldialoog /debat met top ondernemers, live bedrijfspresentaties, uitgebreide actieve netwerkluunch, speednetworkdating, Expert Masterclasses & Workshops, 1 op 1 advies en gesprekken, exposanten, ondernemers uit de praktijk en captains of industries die hun "secrets of success" komen delen, talkshow interviews, echte netwerkveiling met ruim €20.000 aan opdrachten en netwerkmatching. Colourful business sluit in stijl af met de uitreiking van de Colourful Business Awards. Eigenlijk teveel om op te noemen!

WAT LEVERT HET U ZEKER OP

- Colourful-Business Event biedt bedrijven de mogelijkheid om als exposant diensten of producten te presenteren en onder de persoonlijke aandacht te brengen van kleurrijke ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers en starters.
- Nieuwe zakelijke contacten met en zakelijk inzicht en kennis over kleurrijke ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers, starters en kleurrijk ondernemen.
- Deelnemen en ervaring en kennis uitwisselen samen met andere A-merken over deze nieuwe en voor het bedrijfsleven zeer interessante groep ondernemers.
- Vergroten van uw naamsbekendheid onder kleurrijke ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers en starters.
- Colourful people doing colourful business. Leren hoe je zaken kunt doen met kleurrijke ondernemers.
- Netwerken en zakendoen met kleurrijke (top)ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers en starters.
- Zakendoen met de snelste groeiende ondernemerscategorie, **zzp'ers** (momenteel telt Nederland ruim 1 miljoen zelfstandigen) **zakenvrouwen** (30%, 1 op de 3 ondernemers is momenteel een zakenvrouw) en **kleurrijke ondernemers** (landelijk is gemiddeld momenteel ruim 15% een ondernemer van niet Nederlandse afkomst, in de randstad ligt dit percentage hoger en in sommige branches, zoals detailhandel loopt dit op tot 40% !)
- Zakelijk en persoonlijk netwerk flink uitbreiden met een specifiek en uniek netwerk en mogelijk nieuwe klanten
- Presentatie van kennis en producten aan grote nieuwe ondernemersgroepen en netwerken
- Naamsbekendheid vergroten onder zakenvrouwen, kleurrijke ondernemers, zzp'ers en starters.
- Toegang tot netwerken van zakenvrouwen, kleurrijke ondernemers, zelfstandigen en starters
- Uniek en effectief netwerk en wervingskanaal voor zzp'ers, zakenvrouwen en kleurrijke ondernemers.

Uw investering leidt zoals u ziet gegarandeerd tot verhoging van uw bedrijfsrendement!

Vrouwen, kleurrijke ondernemers en de zzp'ers zijn momenteel bij elkaar de grootste groep nieuwe ondernemers!

AANTAL ZELFSTANDIGEN GROEIT EXPLOSIEF

Waren er vorig jaar nog 906.000 zelfstandigen, nu zijn dat er ruim 1 miljoen. Hoofdeconoom Michiel Vergeer van het CBS noemt deze stijging ronduit spectaculair.

Bron: Het Financieele Dagblad | Datum: 19-07-2007

NEDERLAND TELT 1 MILJOEN ZELFSTANDIGEN

De Nederlandse beroepsbevolking telt 8,4 miljoen mensen, waarvan circa 1 miljoen opereert als zelfstandige. Dat getal rolt uit de bus als cijfers van het CBS worden opgeteld bij die van de Belastingdienst. De gemiddelde zelfstandige zonder personeel (zzp'er) is een veertiger met een redelijk inkomen die werkzaam is in de zakelijke dienstverlening, IT of financiële wereld. 74% van de zelfstandigen is man en 26% is vrouw.

Onderzoeksbureau EIM stelt dat er vier soorten zzp'ers zijn, te weten typische samenwerkers die in teams opdrachten trachten te krijgen (17%), mogelijke mbk'ers (17%), behoedzame zelfstandigen die bij een krimpende economie weer de loondienst opzoeken (25%) en de modelzelfstandige die er niet over peinst om weer bij een baas terug te keren (43%). In 2005 was 84,5% van alle starters een zzp'er en in 2007 was 88% een zzp'er. Als dit tempo doorzet, zal Nederland over tien jaar 2 miljoen zelfstandigen tellen.

De bijdrage van de zzp'ers aan de Nederlandse economie is 75 miljard euro, ofwel 14% van het totaal. 58,3% van die 75 miljard wordt gerealiseerd via zakelijke dienstverlening, 17% in de bouw, 11,8% via overige dienstverlening en 7,5% in de industrie.

Bron: Fem Business Datum: 12 Mei 2008

ZAKENVROUWEN

Nederland telt ruim 800.000 ondernemers, waarvan er 227.000 vrouwelijke ondernemers zijn; Vrouwelijke ondernemers zijn anders dan mannelijke. Vrouwen ondernemen anders, ze hebben een kleinere onderneming, een kleiner startkapitaal, vrouwelijke ondernemers zijn gericht op kwaliteit, meer gericht op continuïteit dan winst en steken minder tijd in hun onderneming.¹ Van alle starters in Nederland in 2007 is 33% vrouw.



¹ Zie nota nieuw ondernemerschap op te vragen bij het Ministerie van Economische Zaken.

KLEURRIJKE ONDERNEMERS

Landelijk is inmiddels meer dan de helft van alle startende ondernemers allochtoon oftewel kleurrijke ondernemer. Negen procent van de autochtone Nederlanders wil een bedrijf starten, tegen bijna 25% van de allochtone Nederlanders. Ondernemerszin genoeg, maar weinig lef. Financiële risico's remmen potentiële starters. De Kamer van Koophandel Nederland presenteerde in september 2007 voor het eerst haar *KvK-Ondernemerschapsbarometer*². Volgens het registratiekantoor is de ondernemerszin 14 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar.

Kleurrijke ondernemers hebben DRIE KEER ZO HOOG ondernemerszin ALS autochtone.

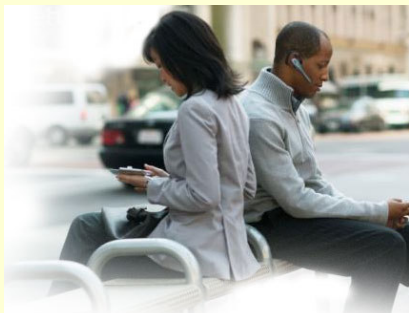
Allochtonen hebben de grootste ondernemerswens. 24 procent ambieert zelfstandigheid. Grootste belemmering: onvoldoende financiën. Uit de *KvK-Ondernemerschapsbarometer* blijkt dat 60 procent te weinig geld heeft om te starten en 44 procent heeft onvoldoende kennis van de ins en outs van ondernemerschap. De ondernemerszin in Nederland is 14% hoger sinds de nulmeting eind 2006, het jaar waarin tot nu toe de meeste mensen een onderneming zijn gestart. Ondanks dat steeds meer Nederlanders willen ondernemen deinzen ze toch nog vaak terug vanwege de financiële risico's.

Allochtonen willen vaker ondernemen

Uit de barometer blijkt ook dat van alle Nederlanders 9 procent de komende vijf jaar een eigen bedrijf wil beginnen. Onder allochtonen in Nederland is dit percentage bijna drie keer zo hoog, namelijk 24%. Deze groep ondernemers in spé ervaren financiën als voornaamste struikelblok: Ruim 60% van de allochtonen ziet het benodigde eigen vermogen als grootste belemmering. Onder alle Nederlanders ziet 44% dit als een belemmering om ondernemer te worden. Daarnaast geldt als belangrijk struikelblok voor allochtonen dat zij onvoldoende overzicht hebben bij wat er allemaal komt kijken bij ondernemen (44%).

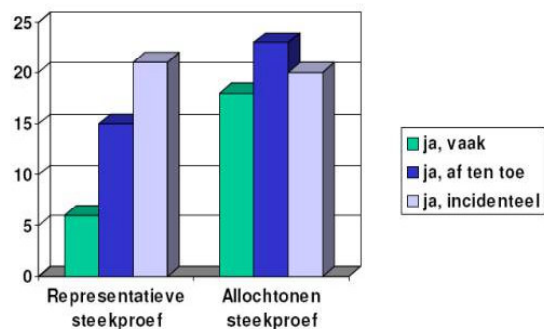
Kleurrijke ondernemers jong en met lef

Niet-westerse allochtone ondernemers zijn gemiddeld zes à zeven jaar jonger dan de gemiddelde leeftijd van ondernemers in Nederland (38 jaar tegenover 44,5 jaar).

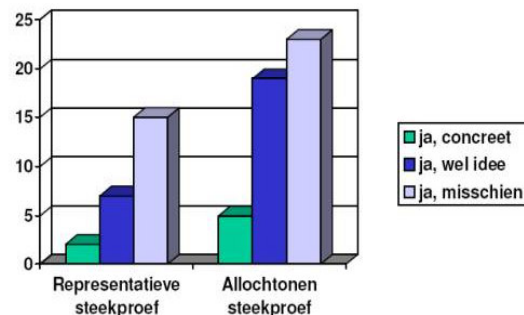


De groei van het aantal niet-westerse allochtone ondernemers komt voor een groot deel voort uit de groei van de beroepsbevolking. Het relatieve aantal ondernemers neemt echter ook steeds verder toe. Dit wil zeggen dat er steeds meer niet-westerse allochtonen gaan ondernemen. Bij autochtone ondernemers neemt het aantal ondernemers daarentegen af. Hierbij moet wel worden aangetekend dat de gemiddelde levensduur van ondernemingen van niet-westerse allochtonen 4,4 jaar korter is dan de gemiddelde levensduur van bedrijven in Nederland. Deze bedraagt 8,5 jaar. De levensduur is de afgelopen jaren wel toegenomen.

Heeft u ooit overwogen om ondernemer te worden?



Zou u in de komende 5 jaar zelfstandig ondernemer willen worden?



² De KvK-Ondernemerschapsbarometer is een index die per kwartaal de ondernemerszin in Nederland meet. De barometer bestaat uit twee componenten: het aantal geïndexeerde starters per kwartaal en de resultaten van het onderzoek naar de ondernemerszin van Nederlanders. Hiernaast wordt de ontwikkeling in kaart gebracht van de belemmeringen die men ervaart om ondernemer te worden. De KvK gebruikt de uitkomsten van de Ondernemerschapsbarometer om de dienstverlening hierop aan te passen. Elk kwartaal wordt er één thema uitgelicht. Dit kwartaal is het de ondernemerszin onder allochtonen in Nederland

BEURSINFORMATIE

DATUM

Woensdag 1 april 2009

TIJD

10.00 tot 18.00

LOCATIE

Ahoy Rotterdam

WEBSITE

www.colourful-business.com

AANTAL DEELNEMERS 2009

Circa 1000

THEMA

Networking for Success / Just do it! Let's connect is het thema van Colourful Business 2009. Netwerken staat dan ook centraal tijdens dit evenement. Tegenwoordig is netwerken één van de belangrijkste onderdelen van succesvol ondernemen. Voor bedrijven dus een ideale kans om hun kennis, producten of diensten te presenteren en naamsbekendheid te vergroten. Nieuwe klantgroepen zorgen voor meer winst.

AMBITIE COLOURFUL BUSINESS EVENT

Op dit moment is Colourful Business het grootste event voor bovenstaande nieuwe ondernemersdoelgroepen. De doelstelling is om binnen 3 jaar absolute marktleider te worden in zakelijke congressen en Award uitreiking voor nieuw ondernemersgroepen en zakelijk talent!

BEZOEKERSPROFIEL

- Kleurrijke ondernemers als:
- Zakenvrouwen
- Zelfstandigen zonder personeel zzp'ers
- Starters
- Rolmodellen en top ondernemers

UNIQUE SELLINGPOINT

Zichtbaar maken en matching van explosief groeiende ondernemergroepen bij grote bedrijven & instellingen, zodat nieuwe zakelijke mogelijkheden worden benut en zakelijke blokkades worden opgeheven.

Doel is om zoveel mogelijk business en netwerk matches te creëren tussen met en nieuwe ondernemersgroepen.

Business Halen

Deelnemende ondernemers krijgen exclusief het recht zich in te schrijven voor opdrachten en klussen die door mede ondernemers worden aangeboden. Zo krijgen deelnemende ondernemers de kans op keiharde business. Uniek in ondernemersland. Het gunnen van business aan elkaar staat centraal. Het is dus letterlijk geven en halen. Deelnemende ondernemers krijgen business, kennis, netwerk, waardering en plezier.

Business Brengen

Deelnemende ondernemers krijgen ook de mogelijkheid om tegen een eenmalige bedrag van €100 (aanbiedingen tot 250) of €175 (aanbiedingen tot €500) of €350 (aanbiedingen vanaf 500) één aantrekkelijke exclusieve colourful business aanbieding te doen, wat gecommuniceerd zal worden aan alle deelnemers van colourful business en tijdens het event verspreid zal worden onder alle colourful business deelnemers.



PROGRAMMA COLOURFUL BUSINESS

CONGRES

Ochtendgedeelte bestaat uit:

- Openingsfilm/ ceremonie
- Spectaculaire opening met een optreden van een top spreker
- Hoofdspreker
- Live interviews met top ondernemers
- Talkshow met kleurrijke zakenvrouwen en zakenmannen
- Presentatie van de 3 genomineerden voor Colourful Business Award

Pauze: Moment van ontmoetingen en netwerken

- Netwerk Lunch
- Bedrijfspresentaties
- Exposanten ontmoetingen
- 1 op 1 adviesgesprekken
- Netwerkveiling door een professionele netwerkmeester
- Speednetworkdating

Middaggedeelte bestaat uit:

- Masterclasses en workshops
- 1 op 1 adviezen
- Mini meetings op het podium
- Live interviews en fotoshots
- Exosant ontmoetingen
- Afsluitende netwerkborrel, begeleidt door een muzikaal optreden
- Enquête

• BEURS

Colourful Business biedt aan grote bedrijven, netwerkorganisaties en ondernemers de kans als exposant hun producten en diensten aan te bieden aan ruim 1000 aanwezige kleurrijke ondernemers, zakenvrouwen, zzp'ers en starters. Op de beurs vinden ook netwerksessies, bedrijfspresentaties, live interviews en mini meetings plaats.

• UITREIKING "COLOURFUL BUSINESS AWARD 2008"

De Colourful Business Award is bestemd voor een ondernemer uit de nieuwe ondernemersdoelgroepen die volgens een deskundige jury beste innovativiteit, originaliteit en durf combineert. De award met een prijzenpakket t.w.v €10.000 zal worden uitgereikt door een businessbabe of hotshot.

• COLOURFUL BUSINESS PLAZA

Het Colourful Business Plaza is hét ontmoetingsplein voor alle bezoekers en participanten. Op en rondom het podium zullen organisaties zich presenteren en wordt een sfeervolle, zakelijke ambiance gecreëerd. Er zullen netwerk activiteiten georganiseerd worden zoals, business speeddating sessies en mini meetings met adviesgesprekken. Colourful Business Plaza is de gehele dag geopend, van 10.00 tot 18.00.



DEELNAMEMOGELIJKHEDEN

SPONSOREN

Indien u wenst te participeren als sponsor heeft u verschillende mogelijkheden:

- Diamant sponsor
- Goldsponsor
- Silversponsor
- Brons sponsor
- Samenwerkingspartner

Ziet u hiervoor de bijgevoegde inschrijfformulier.

EXPOSANTEN

Het is mogelijk om een standruimte te huren op de beursvloer, u kunt dan kiezen voor standaard of eigen standbouw. Exposanten krijgen een full colour logo vermelding op de posters. Verder zijn er een aantal optionele mogelijkheden exclusief voor sponsors en exposanten:

- Kaarten voor netwerkdiner tijdens "Colourful Business Award 2008" uitreiking
- Workshop van 50 minuten (maximaal 1 per organisatie)
- Bedrijfspresentatie van 25 minuten (maximaal 1 per organisatie)
- Banner en/ of button op de homepage www.colourful-business.com
- Banner en / of op vervolgpagina www.colourful-business.com

CONTACT

Naam organisatie (voluit):

Stichting Colourful Business

Postadres:

postbus 1259

Postcode:

6501 BG

plaats:

Nijmegen

Bezoekadres:

Prins hendrikstraat 7

6521 AV Nijmegen

Tel:

024-6635697

Email:

info@colourful-business.com

website:

www.colourful-business.com

